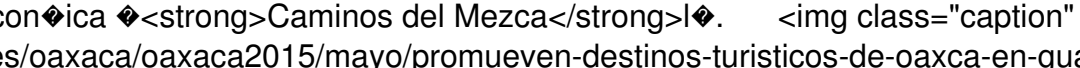


Escrito por Noticia de Oaxaca  
Miércoles, 20 de Mayo de 2015 20:43 -

---

Estas tres importantes ciudades representan más del 60% del total de visitantes hacia la Ciudad de Oaxaca, 75% para Bahías de Huatulco y al menos 35% para Puerto Escondido. Toluca, EdoMex.- Al dar continuidad al plan estratégico de promoción turística asertiva, en el marco de la Caravana de Promoción Nacional, la cual incluye a las ciudades de Puebla, Toluca y Distrito Federal, del 18 al 23 de mayo, la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico (STyDE), tiene programadas una serie de actividades con la finalidad de promocionar los destinos turísticos del estado, así como presentar el nuevo producto turístico la ruta turístico-económica "Caminos del Mezcal".  La elección de estas ciudades responde a que el Estado de México, el Distrito Federal, así como Puebla, son los tres destinos que en conjunto representan más del 60% del total de visitantes hacia la ciudad de Oaxaca; 75% para Bahías de Huatulco y al menos 35% para Puerto Escondido. Es por ello que gracias a la conectividad aérea y terrestre, los fines de semana, al igual que puentes, días feriados y periodos vacacionales, el estado de Oaxaca recibe un importante número de turistas provenientes de estos puntos del país. Durante esta gira de promoción, uno de los principales temas a promover es la edición número 83 de la misma fiesta de las y los oaxaqueños: La Guelaguetza 2015, así como el lanzamiento de las rutas turísticas Oaxaca. En Puebla y Toluca, el acercamiento con los agentes de viajes es a través de visitas a agencias, así como con una estrategia del desayuno seminario, donde se presenta la oferta turística del estado y al mismo tiempo se realizan negociaciones directas con los prestadores de servicios turísticos como hoteles y operadores locales. Oaxaca se caracteriza por su gran variedad de bebidas artesanales, ligadas a tradiciones culturales y religiosas, en donde el mezcal es merecedor de tener su propia ruta, por su natural proceso, la elevada calidad que posee y el delicado sabor que adquiere. La ruta "Caminos del Mezcal" ofrece a los visitantes experiencias turística-gastronómicas del mezcal y su maridaje natural: la cocina oaxaqueña, ampliamente reconocida en el país y en el mundo por su alto valor cultural, sus ingredientes y su sofisticada preparación. La caravana ya visitó la ciudad de Puebla el pasado 19 de mayo, donde con más de 100 agencias de viajes y tour operadores, los tres principales destinos de Oaxaca: Puerto Escondido, Huatulco y Oaxaca de Juárez fueron promocionados de manera asertiva. Para este miércoles 20, la caravana se encuentra en Toluca, Estado de México, ciudad del centro de México en la cual medios de comunicación especializados y más de 40 agencias y tour operadores turísticos conocen la ruta "Caminos del Mezcal", así como los diferentes atractivos con los que el destino oaxaqueño recibe a visitantes nacionales y extranjeros. En este mismo sentido, la caravana de promoción turística asertiva llegará el 21 de mayo a la capital del país, punto donde se realizará "Blitz" activaciones en redes sociales y una serie de estrategias para continuar con la promoción de Oaxaca denominada "Tienes que vivirlo" (Fuente: oaxacacapital.com)