

Estas tres importantes ciudades representan más del **60%** del total de visitantes hacia la Ciudad de Oaxaca, **75%** para **Bahías de Huatulco** y al menos **35% para Puerto Escondido.**

Toluca, EdoMex.- Al dar continuidad al plan estratégico de promoción turística asertiva, en el marco de la **Caravana de Promoción Nacional**, la cual incluye a las ciudades de **Puebla, Toluca y Distrito Federal, del 18 al 23 de mayo, la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico (STyDE)**, tiene programadas una serie de actividades con la finalidad de promocionar los destinos turísticos del estado, así como presentar el nuevo producto turístico la ruta turístico- económica “**Caminos del Mezcal**”.

La elección de estas ciudades responde a que el **Estado de México, el Distrito Federal**, así como **Puebla**, son los tres destinos que en conjunto representan más del **60%** del total de visitantes hacia la ciudad de **Oaxaca; 75%** para **Bahías de Huatulco y al menos 35% para Puerto Escondido.**

Es por ello que gracias a la conectividad aérea y terrestre, los fines de semana, al igual que puentes, días feriados y periodos vacacionales, el estado de **Oaxaca** recibe un importante número de turistas provenientes de estos puntos del país.

Durante esta gira de promoción, uno de los principales temas a promover es la edición número **83** de la máxima fiesta de las y los oaxaqueños: **La Guelaguetza 2015**, así como el lanzamiento de las rutas turísticas Oaxaca.

En Puebla y Toluca, el acercamiento con los agentes de viajes es a través de visitas a agencias, así como con una estrategia del desayuno seminario, donde se presenta la oferta turística del estado y al mismo tiempo se realizan negociaciones directas con los prestadores de servicios turísticos como hoteles y operadores locales.

Escrito por Noticia de Oaxaca
Miércoles, 20 de Mayo de 2015 20:43 -

Oaxaca se caracteriza por su gran variedad de bebidas artesanales, ligadas a tradiciones culturales y religiosas, en donde el mezcal es merecedor de tener su propia ruta, por su natural proceso, la elevada calidad que posee y el delicado sabor que adquiere.

La ruta **Caminos del Mezcal** ofrece a los visitantes experiencias turística-gastronómicas del mezcal y su maridaje natural: la cocina oaxaqueña, ampliamente reconocida en el país y en el mundo por su alto valor cultural, sus ingredientes y su sofisticada preparación.

La caravana ya visitó la ciudad de Puebla el pasado 19 de mayo, donde con más de **100 agencias de viajes y tour operadores**, los tres principales destinos de **Oaxaca: Puerto Escondido, Huatulco y Oaxaca de Juárez** fueron promocionados de manera asertiva.

Para este miércoles 20, la caravana se encuentra en **Toluca, Estado de México**, ciudad del centro de **México** en la cual medios de comunicación especializados y más de 40 agencias y tour operadores turísticos conocen la ruta **“Caminos del Mezcal”**, así como los diferentes atractivos con los que el destino oaxaqueño recibe a visitantes nacionales y extranjeros.

En este mismo sentido, la caravana de promoción turística asertiva llegará el **21 de mayo** a la capital del país, punto donde se realizarán **Blitz**, activaciones en redes sociales y una serie de estrategias para continuar con la promoción de **Oaxaca** denominada **¡Tienes que vivirlo!**

(Fuente: oaxacacapital.com)