

## Conectividad aérea Monterrey - Oaxaca anuncia STyDE

Escrito por Administrator

Miércoles, 11 de Marzo de 2015 15:42 -

---

<p></strong>La Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico (STyDE),</strong> puso en marcha de manera oficial, la campaña sobre nuevos vuelos de <strong>Monterrey a Oaxaca</strong>, con las aerolíneas <strong>Volaris de Monterrey a Oaxaca y Viva Aerobus, de Monterrey a Puerto Escondido</strong>, conectado al tiempo con <strong>Bahías de

Huatulco</strong>.</p><p><br /><br /> Debido a la relación institucional que ha mantenido el <strong>Gobierno del Estado a través de la STyDE</strong> con las aerolíneas <strong>

Volaris y Vivaerobus</strong>, se inició una campaña publicitaria que permitirá promocionar las nuevas rutas aéreas que conectarán la ciudad de <strong>Monterrey</strong> con los destinos oaxaqueños.<br /><br /> El objetivo de dicha campaña, informó el área de <strong>Coordinación

de Promoción Turística de la STyDE</strong>, es dar a conocer la conectividad aérea desde <strong>Monterrey</strong> hacia nuestros destinos turísticos para incentivar la

afluencia de visitantes.<br /><br /> Gracias a campañas y acciones como ésta, en <strong>

Oaxaca</strong> hoy hay más promoción turística de los destinos y hoy hay más conectividad aérea para que visitantes puedan disfrutar sus periodos de asueto en algún destino

oaxaqueño.<br /><br /> La imagen de la campaña es institucional para comunicar las nuevas

rutas aéreas que aumentaron la conectividad hacia nuestros destinos turísticos a través de la página de la Secretaría [www.oaxaca.travel](http://www.oaxaca.travel), la estrategia de medios contempla espectaculares,

vallas móviles con perifoneo recorriendo las principales avenidas de Monterrey, spots en la arena Monterrey para aprovechar la concentración de gente con motivo de eventos importantes como conciertos y banners en la web.<br /><br /> Dicha estrategia se gesta con una mayor

incidencia en dos segmentos: universitarios de <strong>18-24 años y adultos jóvenes de 25

<strong>30 años,</strong> en este contexto los universitarios que buscan el destino como una

oportunidad de recreación tanto de fin de semana como en temporada alta, es decir, periodos de vacaciones.<br /><br /> Mientras que el público meta que comprenden los adultos jóvenes

que gustan del surf, la playa, el ecoturismo y el entretenimiento. A este segmento se le puede identificar claramente por sus gustos y tendencias de cuidar el medio ambiente, disfrutar una

atmósfera tranquila en medio de la naturaleza y por otra parte también buscar un lugar propicio de esparcimiento para conocer nuevas personas, lo que ofrece la vida nocturna en Puerto

Escondido.<br /><br /> La mayoría de los consumidores potenciales son emprendedores y están relacionados con carreras como el diseño, arte, arquitectura sustentable, biología, entre otras.

Asimismo, se puede encontrar a nuestro mercado en grupos urbanos como: hipsters, hippies, road trippers.<br /><br /> Es así como la <strong>Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico

del Gobierno de Oaxaca,</strong> continúa la promoción asertiva del destino de manera nacional e internacional<br /><br /><span style="font-size: x-small;">(Fuente:

ciudadania-express.com)</span></p>